

CLUB PRODUIT DE LA SEMAINE

DIGITSOLE : SEMELLES CONNECTÉES

Transformer les semelles en un outil intelligent. C'est la mission que s'est donnée Digitsole. La Marque développe des semelles connectées, conçues grâce à l'expertise de professionnels de la santé, notamment des spécialistes de la marche et de la course. Les semelles intelligentes transforment ainsi les chaussures des coureurs et/ou marcheurs en un outil d'analyse qui aide à améliorer la façon de marcher et de courir grâce à des conseils personnalisés. Karim Oumnia, le fondateur de la Marque, a répondu à nos questions.



Karim Oumnia
Fondateur de Digitsole

Pouvez-vous vous présenter, Karim Oumnia !

Karim Oumnia, ingénieur de formation (ingénieur de formation POLYTECHNIQUE à Alger puis ingénieur de formation de l'École des Mines de Nancy). J'ai débuté ma carrière en tant que consultant dans l'innovation et le transfert de technologies, expert auprès de la Commission européenne.

J'ai créé ma première entreprise à l'âge de 26 ans dans le design Footwear et le Sport. La marque « **Baliston** », qui présentait plusieurs innovations (*) :

- Chaussure de foot la plus légère au monde (1998)
- 1^{ère} Chaussure de foot pour Femme au monde (2000)

J'ai fait la une du magazine américain FTW News en 2003 (premier Français à faire la une, Ndlr.)

En 2008, je lance la marque **GloGlo**, la pre-

mière chaussure ventilée au monde qui sera distribuée dans plus de 30 pays. En 2014, les marques **Digitsole & Zhortech**. Un parcours vraiment centré sur l'innovation et la chaussure.

« J'ai été invité à une partie de chasse, avec un départ à 5 heures du matin. Durant la matinée, j'ai eu tellement froid que l'idée d'une semelle chauffante a émergé »

Comment vous est venue l'idée de créer Digitsole ?

Cela a commencé lorsque la marque **Verney-Carron** m'a consulté pour développer une chaussure innovante pour la chasse. Pour comprendre l'audience, j'ai été invité à une partie de chasse, avec un départ à 5 heures du matin. Durant la matinée, j'ai eu tellement froid que l'idée d'une semelle chauffante a émergé. J'ai donc commencé à travailler sur un prototype.

En 2012, le Bluetooth Low Energy est arrivé. C'est à ce moment-là que la bascule s'est réel-

lement faite. Le champ des possibles était ouvert.

Deux ans plus tard, la première semelle chauffante **Warm Series** est présentée dans différents salons (Salon outdoor de Salt Lake City, Salon Friedrichshafen pour présenter la première semelle connectée au monde avec la **Warm Series**, Ndlr.) L'histoire a évolué avec une envie de suivre l'évolution de la santé des gens, les accompagner dans l'amélioration de leur mobilité et on a donc sorti notre **Solution Santé** à destination des professionnels de santé : **Podosmart** en 2019.

Puis, en 2020, une déclinaison grand public à destination des coureurs et marcheurs (pour le moment seulement, Ndlr.) : nos semelles connectées **Digitsole** qui se couplent avec nos applications **Digitsole Run & Digitsole Walk Active**.

Décrivez-nous votre produit !

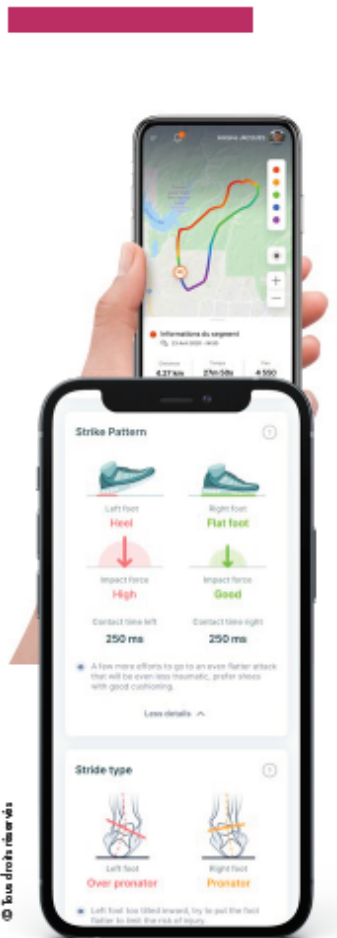
Nous avons deux solutions : une pour les professionnels de santé (**Solution Podosmart**) une à destination du grand public, les semelles connectées **Digitsole** qui se couplent avec nos applications **Digitsole Run & Digitsole Walk Active**.

Podosmart est une solution destinée aux professionnels de la santé permettant d'améliorer l'évaluation clinique des patients souffrant de différents troubles de la mobilité. Composé de 6 paires de semelles connectées à une application web, **Podosmart** permet de mesurer objectivement la marche et la course de vos patients, en conditions réelles et en tous lieux.

Les semelles **Digitsole**, connectées à une app dédiée, vous permettent de tout comprendre de votre marche et de votre course, à travers plus de 10 paramètres biomécaniques analysés. Les semelles connectées sont aujourd'hui disponibles sur notre site digitsole.com ainsi que chez

Decathlon (le site internet et les magasins)

*La Fédération Française de la Chaussure a décerné à **Baliston** le Prix de la Chaussure de l'Année en 2001, car le premier également à transformer la chaussure technique en une chaussure Lifestyle.



© Tous droits réservés



© Tous droits réservés

SOLUTION NOVATRICE POUR LES SPORTIFS

Les semelles ont été conçues pour mesurer avec précision les caractéristiques biomécaniques de votre marche et de votre course à pied et pour recommander les améliorations à apporter pour performer ou éviter les blessures. L'utilisateur peut choisir de courir avec ou sans smartphone, cela tout en conservant l'intégralité des informations sur ses paramètres biomécaniques.

Les deux premières applications WalkActive et Run sont déjà disponibles sur iOS (à partir de iOS 11.0) et sur Android (à partir de 6.0). Elles s'imposent comme un véritable coach individuel. Elles délivrent de nombreux paramètres biomécaniques, pronation/supination, vitesse de propulsion et permettent le suivi intuitif d'activités, fournissant des conseils pratiques visant à s'améliorer.

À qui sont-elles destinées ?

À tout le monde ! Du sportif à la personne âgée qui souhaite améliorer sa mobilité.

Tous ceux qui bougent, qui marchent, qui courent et surtout, à l'avenir, ceux qui ne bougent pas afin de les aider à retrouver une activité physique au quotidien.

À l'avenir, nous apporterons également des solutions pour les personnes atteintes de pathologies spécifiques telles que le diabète. Nous adresserons d'autres sports ou types de pratiques.

Quels types de partenariats pourriez-vous imaginer avec le monde du sport ?

Des partenariats avec le sport professionnel autour de 3 grands axes. Le premier pour améliorer les gestes des sportifs pro et donc leurs performances. Le deuxième axe, pour détecter les niveaux de fatigue et les risques de blessure. Le troisième axe, pour aider au retour de blessures des sportifs (rééducation).

Avez-vous des concurrents ?

Oui. Nous avons deux niveaux de concurrence. D'abord, les concurrents type Fitbit / Garmin - qui vont tracker un niveau d'activité. De notre côté, nous allons tracker la qualité de l'activité et de la mobilité de la personne via la biomécanique du mouvement.

Ensuite, les semelles aux capteurs de pression ou plateformes de pression dans le monde médical. Mais ce sont là des dispositifs très lourds et très chers, réservés au monde médical et non au grand public.

Le digital jusque dans les chaussures, reflet d'une société ultra connectée ?

Pour le meilleur et pour le pire !

Propos recueillis par Alain Jouve

À quel(s) besoin(s) répondent vos semelles connectées ?

Je dirai... à 3 besoins.

1. C'est prouvé, la marche joue un rôle essentiel dans notre bien-être physique et mental. (articles scientifiques autour du 6^e signe Vital, la marche en tant que « major Health Digital Marker », Ndlr.)
2. Nous aidons les gens à rester en bonne santé en les accompagnant à mieux bouger et plus pour améliorer leur bien-être et leurs performances (sportives) ainsi que réduire la fatigue et les risques de blessure. Nous alertons également sur les problèmes potentiels de santé.
3. Nous accompagnons les personnes atteintes de problèmes de santé ainsi que les professionnels de santé à enrichir le diagnostic, le suivi et accélérer le rétablissement (en récupération / post-chirurgie, suivi, réhabilitation des sportifs, prédiction évolution, éviter rechute/reblessure)

Comment fonctionnent les semelles connectées ?

C'est une combinaison de hardware (les semelles connectées) et de software (un catalogue d'applications). Aujourd'hui, seulement deux applications existent. Mais demain, nous proposerons des applications dédiées au Gaming, d'autres à la santé ou encore à des pathologies spécifiques.

L'innovation est au cœur de ce produit. N'est-ce pas ?

Oui. Nous sommes les premiers à transformer la chaussure, compagnon de tous les jours, en véritable outil permettant de monitorer l'activité physique, qu'elle soit professionnelle ou sportive... À suivre l'évolution de la mobilité et de la maladie. C'est un outil indispensable qui protège la santé et le bien-être au quotidien.