

# Les ambitions de Digitsole pour la semelle connectée de sport

---

Lancée par l'entrepreneur franco-algérien Karim Oumnia, Digitsole entend révolutionner le monde de la chaussure grâce à sa semelle connectée. Une innovation qui a déjà séduit une grande enseigne de sport (542 mots).

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

---

**Karim Oumnia, un nom qui n'est pas inconnu dans le marché du sport. Cet entrepreneur a déjà lancé la marque de chaussures de foot Baliston au début des années 2000 ou GlaGlaShoes une décennie plus tard.**

Mais désormais toute son attention se porte sur la semelle connectée. En 2014, sa nouvelle société Digitsole propose sur le salon CES sa première semelle chauffante connectée, innovation distinguée par le célèbre salon l'année suivante. Mais déjà, Karim Oumnia sait qu'il veut aller plus loin. « *L'ambition était de faire évoluer la technologie pour proposer un véritable outil électronique de scanner du pied* » explique le PdG et fondateur à Sport-Guide.

Cinq ans après, il a relevé une partie de son défi. « *La mobilité, c'est le 6e sens vital. Et un marqueur digital extrêmement utilisé et puissant dans le monde médical.* » Digitsole veut donc développer sa semelle à la fois pour améliorer la performance du sport, mesurer la pénibilité de certaines professions mais aussi et surtout s'inscrire dans une optique de santé en permettant, grâce à la marche -et à ses modifications- de détecter au plus tôt, pathologies et maladies.

## **Une semelle reliée à une application running ou marche**

La société travaille avec une autre entreprise fondée elle aussi par Karim Oumnia, Zhortech pour développer le hardware. « *Les deux entités sont scindées pour que la deuxième puisse commercialiser son module à d'autres marques. Nous sommes en relations étroites avec plusieurs marques de sport sur le sujet...* » Deux modèles de semelles connectées ont d'ores et déjà été développés et commercialisés, l'un pour les professionnels de santé (500 praticiens, kinés et podologues principalement), l'autre pour un usage sportif reliée à différentes applications, running et marche (avec des données liées notamment à la foulée, la cadence, l'impact de la force, la propulsion...) pour l'instant mais bientôt vélo, golf et jeux pour lutter contre la sédentarité dicit le fondateur.

« *Nous avons aujourd'hui une centaine de points de vente, indique Karim Oumnia, et l'un des premiers clients à être venu nous chercher n'est autre que Decathlon.* » Des corners Digitsole ont ainsi été installés dans une dizaine de magasins tests l'an dernier. « *On est passé à 100 et on évoque l'idée d'aller plus loin. Des enseignes de running spécialisées très implantées en France pourraient également bientôt la proposer.* »

Pour répondre à ses ambitions à la fois en matière de marché comme de zones géographique, « *on vise clairement un développement international* », l'entrepreneur a investi à titre personnel et s'est

entouré d'investisseurs français qui l'accompagnent depuis 2015. « Nous avons opéré plusieurs levées de fond depuis et sommes en train de faire un nouveau tour de table pour Zortech et pour Digitsole sur l'aspect santé. » La société n'est en revanche pas encore rentable. « On devait l'être en 2020, la crise nous a obligés à renoncer mais on espère que la reprise économique nous permettra d'atteindre ce seuil cette année. »

